

KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

Környezettudatos törekvéseink meghatározók a vállalat működésében: 2008-ban a teljes gépkocsi flottát részecszeszűrővel ellátott típusra cseréltük, így éves szinten 20%-kal csökkentettük az autók használata során keletkező CO₂ kibocsátásunkat. Az irodában szelektív hulladékgyűjtés folyik.

Emellett részt veszünk a Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület (KÖVET) Zöld Iroda programjában is. Eredményeinket az is tükrözi, hogy a Pfizer Kft. 2009-ben nem kapott környezetvédelmi bírságot.

MUNKATÁRSAINK

Értékeink között kiemelt helyen szerepel a csapatmunka és a teljesítmény. Tudjuk, a sikeres vállalkozáshoz együtt kell működ-nünk, gyakran átlépve a formális szervezeti kereteket és az országhatárokat azért, hogy ügyfeleink változó igényeit kielégíthessük. Munkavállalóink 95%-a rendelkezik felsőfokú (főleg szakirányú) végzettséggel. Az átlagéletkor vállalatunknál 36 év, a férfi/nő arány pedig 32%/68%. Folyamatosan javítani akarjuk teljesítményünket, ezért nagy hangsúlyt fektetünk munkatársaink fejlesztésére is. Minden munkavállalónk részt vesz egy 6 napos ún. leadership képzésben.

Emellett bevezettük az LMS, Learning Management System-et, amelyben minden képzést követni tudunk. 2009-ben tehetségmenedzsment programot is indítottunk, amely lehetőséget nyújt a legkiemelkedőbb eredményeket elérő munkavállalóink további fejlesztésére.

Dolgozóink egy főre eső képzése évente 6 munkanap, amely vállalati belső és - az egyéni fejlesztési terv igénye szerint - külső tréninget is magában foglal. A vállalaton belül új területre kerülő munkatársaknak minden esetben biztosítjuk a szükséges képzést és felkészítést. A fejlődés alapja a tudásgyarapítás mellett a visszajelzés és visszacsatolás az elvégzett munkáról, ezért minden dolgozónk rendszeresen és egységes alapokon nyugvó teljesítményértékelésen vesz részt.

A vezetői magatartás tekintetében azt valljuk, hogy egy vezető azáltal irányít, hogy tisztázza célkitűzéseinket, megalapozza a közös célok jegyében kialakított munkahelyi légkört, nyitott és befogadó környezetet hoz létre. A vezetői tanácsban 6 női vezető és 6 férfi vezető van.

Munkavállalóink fele orvoslátogató, továbbá számos munkatársunk dolgozik kutatás-fejlesztési területen.

A fizetéseket vállalatunknál soha nem a nembeli hovatartozás befolyásolja, hanem a pozíció, a teljesítmény és a bércpiaci helyzet.

GRI TARTALMI INDEX

Indikátor	Helye a jelentésben
1	Stratégia és analízis
1.1	Vezérigazgatói köszöntő
2	Szervezeti profil
2.1	Alapadatok
2.2	Alapadatok
2.3	Szervezeti felépítés
2.4-2.7	Alapadatok
2.8	A Pfizer röviden
2.9	Nincs ilyen
3	A jelentés paraméterei
3.1	A jelentés paraméterei
3.2	A jelentés paraméterei
3.3	A jelentés paraméterei
3.4	A jelentés paraméterei
3.5	A jelentés paraméterei
3.6	A jelentés paraméterei
3.7	A jelentés paraméterei
3.8	A jelentés paraméterei
3.10	A jelentés paraméterei
3.11	A jelentés paraméterei
3.12	GRI tartalmi index
4	Irányítás, kötelezettség-vállalás és kötelezettségek
4.1-4, 4.15	A Pfizer röviden
EC	Gazdasági teljesítmény-indikátorok
EC7	Vállalatirányítás
EN	Környezeti teljesítmény-indikátorok
EN18	Környezettudatosság
EN28	Környezettudatosság
SO	Társadalom
SO2, SO3, SO4, SO5	Üzleti magatartás
LA	Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munka
LA10, LA11, LA12	Munkatársaink

ALAPADATOK

A szervezet neve:
Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft.

Elsődleges márkák, termékek, és/vagy szolgáltatások:
gyógyszeripar:
humán- és állatgyógyszerek

A szervezet központjának címe:
1123 Budapest, Alkotás u. 53.
MOM Park

Működési terület: Magyarország
A tulajdonosi kör és a szervezet jogi formája:
Pfizer Csoport/ Pfizer Inc., Korlátolt Felelősségű Társaság
Szervezet jogi formája:
Magyarország

SZERVEZETI ÁBRA

PFIZER GYÓGYSZERKERESKEDELMI KFT.

VÉNYKÖTELES GYÓGYSZEREK OTC TERMÉKEK ÁLLATGYÓGYÁSZATI KÉSZÍTMÉNYEK

A JELENTÉS PARAMÉTEREI

Jelentéstételi időszak:	2009. naptári év.
Legutóbbi jelentés dátuma:	2009.
Jelentéstételi ciklus:	Éves.
Elérhetőség:	balazs.rekassy@pfizer.com
Jelentés tartalma:	A jelentés beszámol gazdasági, társadalmi és környezeti mutatóinkról.
Jelentés határa:	Magyarország
A jelentés GRI megfelelési szintje:	„C”

Társadalmi és környezeti teljesítményünkről bővebb információt a honlapunkon találhat: www.pfizer.hu

GoodTM
CSR
2010

GOOD CSR 2010
RÖVID CSR JELENTÉS



A PFIZER VILÁGVISZONYLATBAN NEMCSAK A KUTATÁSFEJLESZTÉSRE KÖLTÖTT ÖSSZEGET TEKINTVE JÁR ÉLEN, HANEM NEMZETKÖZILEG ELKÖTELEZETT A TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁSÁT TERÜLETÉN, MELYET SZÁMOS NEMZETKÖZI DÍJ ÉS KITÜNTETÉS BIZONYÍT.

A PFIZER MAGYARORSZÁGI LEÁNYVÁLLALATAKÉNT KÖTELESSÉGÜNKNEK ÉREZZÜK A PÉLDAMUTATÁST MAGYARORSZÁGON IS. NAGY HANGSÚLYT FEKTETÜNK DOLGOZÓINK ETIKUS MAGATARTÁSÁRA, A TEHETSÉGGONDOZÁSRA, DOLGOZÓINK NEMI EGYENJOGÚSÁGÁRA, KÖRNYEZETTUDATOS MŰKÖDÉSÜNKRE ÉS A KORRUPCIÓELLENES ÜZLETPOLITIKÁRA. 2009-BEN PARTNERSÉGI PROGRAMOT INDÍTOTTUNK HAZAI KUTATÓKAL, KUTATÓI MŰHELYEKKEL, AMELYEKET IGYEKSZÜNK BEKAPCSOLNI A PFIZER NEMZETKÖZI KUTATÁSI HÁLÓZATÁBA. HISZÜNK ABBAN, HOGY ÍGY SEGÍTÜNK A HAZAI TUDÓSOK ITTHON TARTÁSÁBAN IS. IGYEKSZÜNK OLYAN CSR TEVÉKENYSÉGEKET IS MEGVALÓSÍTANI, AMELYEK DOLGOZÓINK SZEMLELETÉT, ÉRTÉKRENDJÉT IS BEFOLYÁSOLJÁK, ÉS ALKALMAT TEREMTENEK AZ EGYÉNI FELELŐSÉG MEGNYILATKOZÁSÁRA. EZ EGY OLYAN FOLYAMAT, AMELLYEL A HAZAI VÁLLALATI KULTÚRA DNS-ÉBE ÉPÍTJÜK A FELELŐSÉGVÁLLALÁST.

DR. RÉKASSY BALÁZS
KÖZKAPCSOLATI, STRATÉGIAI ÉS
ÜGYFÉLKAPCSOLATI IGAZGATÓ

A PFIZER RÖVIDEN

A Pfizer a világ 10 legnagyobb vállalata között található. Napjainkban tevékenysége gerincét innovatív, humán és állatgyógyászatban alkalmazott, nagyrészt vényköteles készítmények gyártása alkotja. Magyarországi leányvállalata 1991 májusa óta, Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft. néven működik.

Működésünkben keressük, hogy a Pfizer nemzetközi tapasztalatait és szakmai tudását hogyan tudjuk a helyi gondok megoldására felhasználni az egészségügy javítása érdekében, ezért a hazai döntéshozókkal és szakmai, társadalmi szervezetekkel konzultálva azonosítjuk a problémákat és megoldandó területeket.

A Pfizer Kft. jelenleg 256 alkalmazottat foglalkoztat. A cég számára fontos, hogy a hazai igényeket megértse, ösztönözze a szakképzett munkaerő itthon tartását. A Pfizer Kft.-nél „open door policy” működik, a dolgozók javaslataikat és észrevételeiket bármely csatornán eljuttathatják a felső vezetőkhöz. Célkitűzésünk között szerepel a dolgozói javaslatok, visszajelzések ösztönzése.

Partnereink és munkavállalóinkon túl kiemelt érintetti körnek tartjuk a szakmai és civil szervezeteket, együttműködéseink során a partneri kapcsolat kialakítására törekszünk és közös céljainknak megfelelően projekteket indítunk a hazai lakosság egészségének védelmében, a betegségek megelőzéséért.

A Pfizer Kft. működését háromtagú Felügyelő Bizottság ellenőrzi. A Felügyelő Bizottság ellenőrzi a társaság ügyvezetőjét és menedzserét, jóváhagyja az éves beszámolót, a mérleget és az eredmény-kimutatást.

A Vezetői Tanács (CLT) a társaság ügyvezető igazgatójából és igazgatóiból áll, és kétévente ülészik. A Vezetői Tanács vitatja és hozza meg a társaság működésével kapcsolatos legfontosabb döntéseket.

AZ ANYAVÁLLALAT NEMZETKÖZI CSR DÍJAI

A Pfizer a negyedik egymást követő évben kapta meg a Carbon Disclosure Project (CDP) (klímaváltozással összefüggő kérdésekkel foglalkozó nonprofit szervezet) elismerését azért, mert folyamatosan csökkenti a vállalat ökológiai lábnyomát, üvegházhatású gáz-kibocsátását (43 %-os csökkenés 2000 és 2007 között). A Working Mother folyóirat 2009-ben beavasztotta a dolgozó anyákért legtöbbet tevő 100 legjobb vállalat közé cégünket,

valamint hatodik éve érjük el a maximális 100 pontot a a Human Rights Campaign Foundation (HRCF) alapítvány által közzétett Vállalati Egyenlőségi Index (Corporate Equality Index) kiszámításakor, amely az amerikai székhelyű vállalatokat értékeli a leszbikus, meleg, biszexuális és transznemű (LGBT) alkalmazottakkal, befektetőkkel és vásárlókkal szembeni bánásmódjuk alapján.

CSR TEVÉKENYSÉGEINK MAGYARORSZÁGON

A Pfizer törekszik arra, hogy a világ egyik „legemberbarátibb” vállalata legyen, és nagy figyelmet fordít arra, hogy az egészségügy javítását célzó nemzetközi és helyi szintű programjain keresztül valódi értéket teremtsen. Vállalatunknál 2008-ban kezdődött el a tudatos, tervezett CSR tevékenység. Adományaink és támogatásaink célterületeként az egészség és a tudomány területét határoztuk meg: a jobb egészségügyi ellátás biztosítása, az egészségesebb életmód népszerűsítése, a betegségek megelőzésére tett lépések, kampányok, a betegszervezetek működésének segítése, valamint a hazai kutatás és tudományos munka elismertségének növelése, a magyar kutatók ösztönzése, itthon tartása.

2009-ben alap kutatási partnerségi projektet indítottunk, melynek keretében fővárosi és vidéki egyetemek kutatói összesen 110 millió Ft-ot kaptak kutatási projektjeikre. Ez az összeg a folyamatban levő egyeztetéseket követően tovább növekszik. A magyar „Nobel-díj” -ként is emlegetett **Bolyai-díj** főtámogatójaként a hazai tudományos munka kiemelt szerepét hangsúlyozzuk és remélhetőleg ezzel is a „magyar agy” itthon tartását ösztönözzük.

2008-ban létrehoztuk a **Pfizer Aegrotus Közhasznú Alapítványt**, amelynek célja a hazai egészségügyi ellátás színvonalának javítása. Az alapítvány idén az árvíz sújtotta területek egészségügyi intézményeinek nyújtott 10 millió Ft támogatást, ezzel 4 rendelő felújításához járultunk hozzá. Vállalatunk a vörösiszap károsultjainak iparági összefogás keretében, az Innovatív Gyógyszergyártók Egyesületén keresztül juttatta el adományát.

A legnagyobb társadalmi célú összefogás, a **Médiaunió** - *Nincs De, rajta is múlik!* - Egészségprogramjának főtámogatójaként 2009-ben mintegy 40 millió forintot biztosítottunk a kampány kivitelezéséhez. Közösen *Egészség-Díjat* alapítottunk, mely ösztönzi és jutalmazza az életmódváltásban példamutató egyéneket és közösségeket. (www.egeszsegdij.hu) A Médiaunió az

anyagi támogatáson túl szakmai együttműködést nyújtunk és a lakossági tájékoztatás kiterjesztésében is aktív szerepet vállalnak munkatársaink. A Médiaunió más területen folytatta munkáját, de a Pfizer a nagy sikerre való tekintettel tovább viszi az Egészségdíjat. Ezzel a mindennapi hősöket, az egyszerűen, akár eszüköztelenül is kivitelezhető egészség-megőrzési ötleteket, módszereket jutalmazzuk a helytelen táplálkozás, a mozgásszegény életmód, a dohányzás és a mértéktelen alkoholfogyasztás terén.

Öt éve vagyunk az **Év Kórháza** pályázat főtámogatója. A Házipatika.com portállal közösen szervezett verseny a kórházak munkájának legrangosabb hazai megmérettetése. 2010 januárjában anyavállalatunkkal elindítottuk az Európában is egyedülálló **Dohányzásról Leszokást Támogató Központot**, mely holisztikus szakmai segítséget és támogatást nyújt a leszokni vágyóknak, valamint képzéseket és tanácsadást nyújt a hazai egészségügyi szakembereknek. A központ független szakmai munkát végez, fiatal, nemzetközi képzéseken is résztvevő, leszokásra specializálódott különböző szakterületeken dolgozó orvos és egészségügyi csapattal. A Pfizer által nyújtott támogatás 580 000 USD.

A **Hamisítás Elleni Nemzeti Testület** 2009-ben a gyógyszerhamisítások ellen indított programot, melynek célja a lakosság figyelmének felhívása a bizonytalan eredetű és hamis gyógyszerek szedésének veszélyeire. A szakmai (Országos Gyógyszerészeti Intézet, Magyar Gyógyszerész Kamara) támogatók mellett az iparág részéről a Pfizer adta meg a támogatást. Közös honlap is indult www.hamisgyogyszer.hu címmel.

A Hungarian Business Leaders Forum **Romaster** programjának keretében 7 olyan roma középiskolást ösztönzünk jó tanulmányi eredmény elérésére, akik várhatóan a hazai egészségügyben szeretnének dolgozni, gyógyító munkát végezni. Az egyéni ösztönzésen és az egészségügy amúgy is nehéz humán erőforrás helyzetének javításán felül célunk olyan egészségügyi dolgozók képzése, akik könnyebben megtalálják a hangot roma embertársaikkal. Vélhetően ezek a szakemberek a környezetükben dolgozókat is érzékenyebbé, megértőbbé teszik a roma kisebbség elfogadásra. Az anyagiakon túl külön értéke a mentori munkának, hogy dolgozóink szakmai és emberi segítséget is adnak a támogatott fiataloknak.

A Pfizer a mellrák ellenes figyelemfelkeltő kampány, az **Egészség Hídja** alapítója és egyik főtámogatója.

A fenti támogatásokon, programokon kívül 200 millió forintnyi támogatást adtunk betegszervezeteknek, egyesületeknek és szakmai szervezeteknek, gyógyszeradományaink értéke elérte 288 600 millió forintot.

Munkatársaink társadalmi szerepvállalása is sokszínű: évek óta cipős dobozokba csomagolt ajándékokat adunk át Karácsonykor a Baptista Szeretetszolgálatnak. Szép hagyomány, hogy a Pfizer dolgozók gyermekeinek szervezett Mikulás ünnepségre minden évben meghívunk egy nagy busznyi gyermeket vendégségbe olyan településekről, ahol nehéz anyagi körülmények között élnek. Karitatív csapatépítésket is szervezünk, elsősorban általános iskolákkal együttműködve. A Föld Napja alkalmából olyan projektet dolgoztunk ki, amely abban a kerületben ad segítséget, ahol az irodánk működik és lehetőleg egészségügyi intézmények területének közelében. Ezért a XII. kerületi Önkormányzattal együttműködve a Pető Intézet, Kútvölgyi Kórház és János Kórház melletti zöld területet tisztítottuk meg az évek óta felhalmozódott hulladéktól továbbá a János Kórház és Pető Intézet területén a Pető Intézet óvodásaival közösen virágültetéssel szépítettük a környezetet. Az árvíz és vörösiszap sújtotta településeknek dolgozói gyűjtéseket szerveztünk. A Romaster program során 7 kollégánk emberi és szakmai támogatást nyújt a fiatal, tehetséges diákoknak. Az adományozások során mindig törekszünk arra, hogy ne csak pénzádományban merüljön ki a segítség, a projektek során dolgozóink is aktív szerepvállalással segítsék egy-egy program sikeres megvalósítását.

FELELŐS ÜZLETI MAGATARTÁS

Vállalati alapértékeink között található az integritás, valamint mások tisztelete. A legmagasabb etikai követelményeket állítjuk magunk elé, ahogy termékeink és munkafolyamataink is a legmagasabb minőségi elvárásoknak felelnek meg. Tudatában vagyunk annak, hogy az emberek a Pfizer sikerének alapkövei. Számos országból, kultúrából származnak munkatársaink, különböző nyelveket beszélünk. Ezt a sokféleséget értéknek, erőnek tekintjük. Büszkék vagyunk cégünk hagyományára, hogy mindig tisztelettel és megbecsüléssel kezeltük munkatársainkat, és erre a tradícióra továbbra is építünk. Nagy hangsúlyt fektetünk dolgozóink etikus magatartására, a tehetséggondozásra, dolgozóink nemi egyenjogúságára, környezettudatos működésünkre és a korrupcióellenes üzletpolitikára. 2007-től korrupcióellenes FCPA rendelkezéseket al-

A PFIZER SZÁMOKBAN

Korrupcióellenes FCPA rendelkezések a szerződések

100%-ában

Teljesítményértékelést a dolgozók

100%-a kap

Férfi/nő arány a vezetői tanácsban

50%-50%

500 Több, mint
millió Forint
értékű támogatás

kalmazunk az összes Pfizer szerződésben. A Pfizer Inc 201. számú Vállalati Irányelve a Törvényes és Etikus Magatartásról előírja, hogy a Pfizer munkatársai a Pfizer minden üzleti tevékenységét törvényes és etikus módon kötelesek végrehajtani, a vonatkozó jogszabályokkal és rendelkezésekkel, köztük az Egyesült Államok 1977. évi, a Külföldi állami tisztviselők megvesztegetésének tilalmáról szóló törvényével (FCPA) összhangban. Ezért a Pfizer minden üzleti partnerétől elvárja, hogy a Pfizerrel kapcsolatban végzett munkáját ezen alapelvek betartásával végezze.

A szervezet korrupcióellenes (FCPA) képzését a dolgozók 100%-a kapja meg közvetlenül munkába lépésekor. 2009-ben együttműködés indult a Transparency International-lel is. Minden dolgozónk belépésekor képzést kap a MAGYOSZ-IGYE Etikai Kódexből és köteles azt munkája során betartani. A Pfizer Kft. a korrupcióval kapcsolatos kockázatok miatt szerződéskötés előtt kötelezően átvilágítja összes (100%) üzleti partnerét. Korrupció eljárások miatt egyetlen eljárást sem kezdeményeztek a vállalat vagy alkalmazottai ellen.

2009. ÉVES ÁRBEVÉTEL ÜZLETÁGAK SZERINT

Pfizer Kft.	
Vényköteles Gyógyszerek	25,7 Mrd Ft
Állatgyógyászati készítmények	1,875 Mrd Ft
OTC termékek	1,827 Mrd Ft